

**REGULAMIN KONKURSU
ORGANIZOWANEGO PODCZAS TARGÓW FESTIWAL MARKETINGU**
i realizowanego przez:

Alcora Sp. z o.o. ul. Instalatorów 23, 02-237 Warszawa, NIP 5223189652 (zwaną dalej: „Organizatorem”),

Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu, który zostanie zorganizowany i przeprowadzony podczas organizowanych targów Festiwal Marketingu (dalej: „Konkurs”), prawa i obowiązki jego Uczestników oraz zasady przetwarzania danych osobowych osób uczestniczących w Konkursie w trakcie trwania targów Festiwal Marketingu.

**§ 1
Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej łącznie „Uczestnikami”, a każdy osobno także „Uczestnikiem”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Fundatora. W celu uniknięcia wątpliwości uznaje się, że pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - c) spełnia wszystkie kryteria, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

**§ 2
Zasady Konkursu**

1. Aby być Uczestnikiem Konkursu należy:
 - a) wziąć udział w targach Festiwal Marketingu w dniach 13-14 września 2023 r.,
 - b) dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej: „Zgłoszenie”) poprzez wrzucenie formularza uczestnictwa przez Uczestnika do komory losowania znajdującej się w halach targowych Expo XXI, Ignacego Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa, przy stanowisku I13 w której odbywają się targi Festiwal Marketingu. Zgłoszenia można dokonać również poprzez przesłanie formularza uczestnictwa drogą elektroniczną znajdującego się na stronie internetowej [https:// fm.grupamia.pl/](https://fm.grupamia.pl/) lub drogą mobilną skanując kod QR przekierowujący do formularza konkursu w wersji mobilnej. Aby formularz Uczestnika mógł wziąć udział w Konkursie musi zawierać co najmniej dane tj.: imię, nazwisko, adres email Uczestnika oraz numer telefonu komórkowego Uczestnika.
2. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie wyłącznie raz.
3. Chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia do udziału w Konkursie jest moment wrzucenia formularza do komory losowania, poprzez przesłanie

formularza uczestnictwa drogą elektroniczną bądź mobilną, o których mowa wyżej. Zgłoszenia dokonuje się w trakcie trwania targów Festiwal Marketingu o których mowa powyżej.

4. Uczestnik uprawniony jest do dokonania Zgłoszenia najpóźniej w dniu zakończenia trwania targów Festiwal Marketingu tj. 14.09.2023 do 17:00. Zgłoszenia dokonane po terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności zamieszczają w Zgłoszeniu treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie czy promujące agresję, treści sprzeczne z Regulaminem lub mogące naruszać prawa osób trzecich lub prawa Organizatora, Fundatora, w tym ich wizerunek lub renomę.
 - b) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany powyżej lub w inny sposób naruszają postanowienia Regulaminu.

§ 3

Zasady wyboru Laureata Nagrody

1. W konkursie przewidziane są nagrody w formie różnorodnych alkoholi oraz zestawów. W związku z tym, iż wartość każdej nagrody nie przekracza kwoty **2.000 zł (słownie: „dwa tysiące złotych”), przychód z tego tytułu na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 200. z późn. zm.) wolny jest od opodatkowania podatkiem dochodowym.**
2. Laureatami Nagród są osoby wylosowane spośród osób, które zgodnie z § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu wyraziły chęć udziału w Konkursie. Oficjalne ogłoszenie osób, które wygrały nagrody losowe nastąpi w trakcie 14 dni od zakończenia zbierania zgłoszeń.
3. Losowanie przeprowadzane będzie przez wyznaczonych pracowników Organizatora oraz Fundatora.
4. Laureaci Nagród zostaną ogłoszeni na stronie <https://fm.grupamia.pl/> w dniu losowania.

§ 4

Odbiór Nagrody

1. Organizator skontaktuje się z Laureatami drogą telefoniczną na numer wskazany w zgłoszeniu i/lub elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazanej w zgłoszeniu.
2. Nagrody zostaną przekazane w terminie ustalonym wcześniej z Laureatami konkursu.
3. Nieodebranie nagrody przez Laureata jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. W takim przypadku dana nagroda przepada, a Fundator lub Organizator nie ma obowiązku przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.

§ 5

Kontakt z Uczestnikiem

1. Organizator będzie uprawniony do przesłania na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu przekazanym w celu wzięcia udziału w Konkursie w trybie, o którym mowa w § 2 ust. 1 b niniejszego Regulaminu, oficjalnych

- podziękowań za wzięcie udziału w targach Festiwal Marketingu oraz konkursie. Poza podziękowaniami Organizator będzie również uprawniony do przesłania materiałów marketingowych Organizatora lub Fundatora.
2. Uczestnik potwierdza, iż w wyniku wzięcia udziału w Konkursie wyraził zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych uwidocznionych na formularzu w postaci imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu:
- a) na potrzeby związane z organizacją Konkursu i wyłonienia Laureatów Konkursu,
 - b) w celu przesłania na adres poczty elektronicznej Uczestnika informacji marketingowych dotyczących produktów oraz usług oferowanych przez Organizatora lub Fundatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosownie do treści przepisu art. 10 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 r., poz. 1219 z późn.zm.).
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).
4. Dane osobowe Uczestnika, Organizator może ujawnić Fundatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres 2 lat, licząc od końca roku kalendarzowego w którym odbywały się targi Festiwal Marketingu.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do podanych danych osobowych, ich sprostowania, np. w sytuacji, gdy są nieprawidłowe lub niekompletne, a także ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przeniesienia danych do innego administratora, a także prawo do odwołania wyrażonej wcześniej zgody na przetwarzanie danych w każdym momencie. Odwołanie zgody nie wpłynie na zgodność przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać w siedzibie Organizatora lub wysyłając zapytanie na adres mailowy Organizatora bok@alcora.pl lub telefonicznie pod numerem 801-884-499. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania pytania.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Organizator jest uprawniona do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników.